

# Roteiro para reunião - Identidade Visual

*O objetivo do Pré-Briefing . entender a dimensão do projeto, bem como se o cliente . interessante para o momento em que você está*

**1. Como você teve conhecimento do meu trabalho?**

*Determinar os canais que melhor o conectaram ao meu trabalho, enquanto compreendemos o contexto dessa conexão.*

**2. Quando percebeu a necessidade de desenvolver uma identidade visual?**

*Explorar o momento em que a percepção da importância de uma identidade visual ganhou relevância para você.*

**3. Quais resultados almeja alcançar com este projeto?**

*Alinhar expectativas. Entender o que o cliente pretende com o projeto e seu nível de consciência sobre o papel do design em sua empresa.*

**4. O que inspirou a criação da sua empresa?**

*Entender o propósito e o nível de consciência da empresa em relação à construção de marca.*

**5. Pode compartilhar um pouco sobre a trajetória da sua empresa?**

*Promover um diálogo inicial para aumentar a proximidade e o entendimento.*

**6. Qual o seu papel dentro da empresa?**

*Saber com quem estamos falando e deixá-lo ciente de que, durante o processo, os tomadores de decisões, que pode ser pessoas superiores a ele, deverão estar presentes nas dinâmicas.*

**7. Quantas pessoas trabalham na empresa?**

*Dimensionar o tamanho e a influência da empresa, considerando como isso afeta a responsabilidade e a dedicação ao projeto.*

**8. Em que fase a empresa se encontra atualmente?**

*Analisar o grau de estabelecimento no mercado, se já validada, em validação ou em fase inicial.*

**9. Como você visualiza o sucesso deste projeto?**

*Entender sua visão de sucesso, auxiliando na orientação de nossa abordagem.*

**10. O que você está disposto a fazer para alcançar isso?**

*Avaliar o comprometimento em relação às metas estabelecidas.*

**11. Quais são os principais desafios que seu negócio enfrenta no momento?**

*Identificar os obstáculos atuais, permitindo-nos adequar*

## ID ESSENTIAL

*a estratégia de design.*

### **12. Quais são seus objetivos de curto e longo prazo?**

*Definir as metas em perspectiva, informando nosso planejamento.*

### **13. Qual é seu público-alvo e como deseja estabelecer conexões com eles?**

*Entender a audiência-alvo e as intenções de interação.*

### **14. Quem são seus concorrentes e como você se diferencia deles?**

*Analisar a concorrência e planejar como se destacar no mercado.*

### **15. Qual é o cronograma ideal para a conclusão deste projeto?**

*Confirmar disponibilidade e refletir o prazo na proposta.*

### **16. Onde a identidade será aplicada?**

*Compreender o alcance das aplicações, influenciando a abordagem de design.*